



FilmConfect, die mandantenfähige VoD- Plattform.

FilmConfect hat die Entwicklung einer Video on Demand Plattform erfolgreich abgeschlossen. Dieses modular aufgebaute System stellt eine „schlüsselfertige“ White –Label- Lösung dar und ist seit nunmehr einem Jahr im Netz.

Kern der Plattform ist ein Shopsystem welches von Grund auf für den speziellen Anwendungsfall der Film- Vermarktung programmiert wurde. Spezifische Elemente sind u.a. Suchfunktionen, Merklisten, Bewertungs-System, Reporting, Kunden-Support, Bezahlsystem und die Verknüpfung mit Social-Media- Plattformen.

Das Shop-System kann für beliebige Mandanten nach deren Corporate Design gebrandet werden. Der Shop hat Zugriff auf die mit ihm verknüpfte Film-Datenbank. Der Anschluss erfolgt über ein eigens hierfür programmiertes Filter-System, welches jedem White –Label – Shop nach gewissen Schlagwörtern oder Film-Genres mandantenspezifische Ausschnitte des gesamten verfügbaren Filmrepertoires freigibt.

Hinter der Datenbank ist ein Streaming- Server angeschlossen, der sowohl Spielfilme wie auch TV-Serien, Dokumentationen oder Special – Interest - Inhalte bietet. Gestartet wurde mit etwas über 1000 Titeln. In den kommenden Monaten sollen weiter 2000 hinzukommen.

Der Streaming-Server verfügt über alle derzeit technischen Möglichkeiten wie z.B. beliebig viele Audiospuren, zuschaltbare Untertitel, variable Ausspiel- Bitrate für SD und HD oder 3D-Option.

Der DVD-Anbieter FilmConfect wird künftig selbst diese Plattform betreiben, bietet dieses ausgeklügelte System aber auch allen interessierten Unternehmen an, die gern Film und Bewegtbild als zusätzliches Angebot auf ihrer Webseite anbieten möchten. Als mögliche Interessenten kommen Marken-Artikler, Zeitschrift-Verlage, Entertainment-Anbieter, Internetseiten- Betreiber oder Video-Labels in Frage.

Das System kann auch stationär für geschlossene Benutzerkreise genutzt werden. Dies ist interessant für Hotels, Krankenhäuser, Altenheime oder Messe-Veranstalter.

Für die White-Label- Partner wird sowohl das Bezahl-System wie auch Kunden-Datenbank individuell konfiguriert. Die Bezahlung der Inhalte funktioniert mit Einzelabruf, Flatrate, Abo oder aber mit werbefinanzierten Modellen wie Promotion-Code oder vorgeschaltete Produktinformationen (Werbebotschaften). Kunden – Support für Anfragen sowie Pflege der Kundendaten kann über eine eigene Datenbank wie auch über eine Verknüpfung mit Facebook oder Twitter erfolgen.

Das diesem Bericht zugrunde liegende Vorhaben wurde mit Mitteln des Ministeriums für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg und der EU gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt der Veröffentlichung liegt beim Autor.“

Potsdam, den 27.8.2013

Martin Irnich

Geschäftsführer

FilmConfect Home Entertainment GmbH